



UNE PREMIÈRE EN BELGIQUE : LOTUS SUZY LANCE LA GAUFRE DE LIÈGE AU CHOCOLAT AU LAIT

Une grande et délicieuse nouvelle au pays de la gaufre ! Lotus Suzy introduit en effet un nouveau concept : en mars, le fabricant de biscuits Belge lance la gaufre de Liège au chocolat au lait. Une première pour notre pays !

La Gaufre de Liège au chocolat au lait. Il s'agit de la petite dernière de la famille Suzy de Lotus qui représente aussi une nouveauté pour la Belgique. Les gaufres de Liège au chocolat ne sont normalement disponibles qu'en version chocolat noir. Lotus Suzy a rompu avec cette tradition en introduisant une nouvelle version délicieuse avec du chocolat au lait, qui est le plus populaire des chocolats. Les amateurs de chocolat au lait vont se régaler.

UN DESIGN NOVATEUR

La gamme de gaufres Suzy s'est non seulement enrichie d'un nouveau goût, mais l'emballage a également fait peau neuve. Ce qui est d'ailleurs le cas pour tout l'assortiment de gaufres Lotus. Le résultat est un design rouge et blanc novateur à l'impact puissant. Stylé ET délicieux !

REMY
COMMUNICATION

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)
www.remy-communication.be • christine@remy-communication.be

LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-huit organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nākd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524,1 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.